

2026
EDITIE 02

DE BEAUTY PROFESSIONAL

Wahbe Rezek:
AI-agents: de stap ná
de chatbot

**KLINISCHE
CLAIMS
ONTLEED**

**Rol beautyprofessional
bij stress en burn-out**

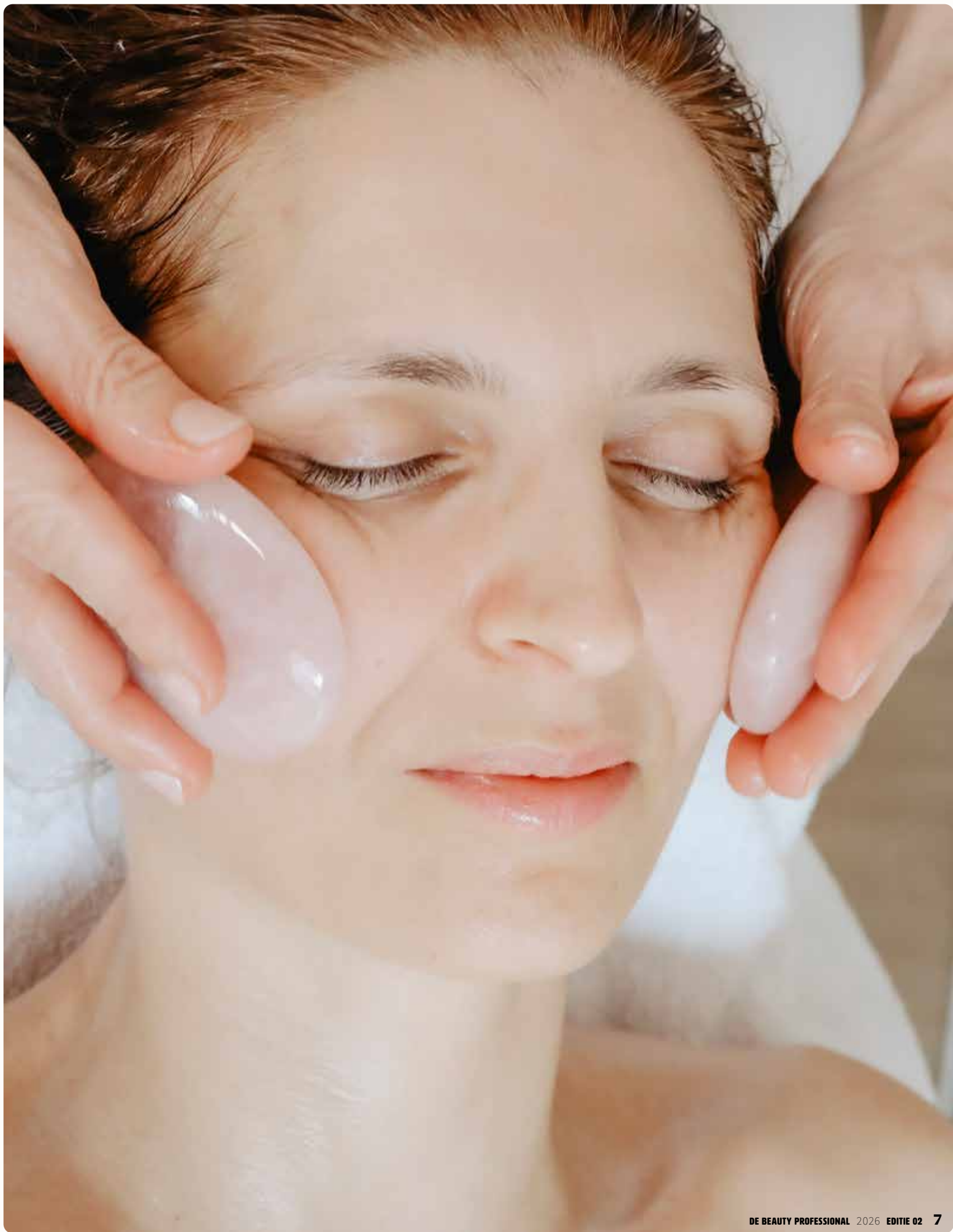
Maris Glow:
De kracht van de
Zeeuwse zee

**Holistische
anamnese voor
duurzame
huidgezondheid**

Holistische anamnese voor duurzame huidgezondheid

Tekst: Birgitta van der Linden, Hanneke Verbeek Fotografie

De klassieke huidanalyse vormt al decennialang de basis van professioneel huidadvies in de schoonheidssalon. Onder meer huidtype, huidconditie, gevoeligheden en productgebruik zijn vaste onderdelen van het intakegesprek en geven richting aan de behandeling en het productadvies. Toch merken steeds meer schoonheidsspecialisten dat deze analyse alleen niet altijd voldoende is om duurzame resultaten te bereiken. Klanten komen terug met dezelfde huidklachten, behandelingen lijken tijdelijk effect te hebben en verwachtingen zijn soms lastig te managen.



Volgens holistisch schoonheidsspecialist Claudia van Heck, eigenaar van salon Soin Total, ligt de oplossing niet in steeds nieuwe technieken of intensievere behandelingen, maar in het verbreden van de blik. “De huid vertelt veel, maar nooit het hele verhaal,” zegt ze. “Als je alleen kijkt naar wat je ziet, mis je waarom die huid doet wat ze doet.” Een praktisch toepasbare holistische benadering en een gestructureerde leefstijl-intake vormen voor haar al jaren de ontbrekende schakel tussen symptoombestrijding en echte huidverbetering.

Soin Total

Claudia zit al meer dan dertig jaar in het vak. Haar liefde voor het beroep ontstond op jonge leeftijd, toen ze als tiener oppaste bij een buurvrouw die schoonheidsspecialist was. Na een opleiding tot kapster volgde ze de opleiding tot schoonheidsspecialist en specialiseerde ze zich verder in uiteenlopende disciplines. Ze werkte onder meer in een kapsalon met schoonheidssalon, in een parfumerie en in een beautycenter. Die diversiteit aan werkplekken gaf haar ervaring, maar ook helderheid over wat wel en niet bij haar past. In 1999 startte ze haar eigen praktijk. De naam Soin Total, ‘totale verzorging’ in het Frans, verwoordt haar uitgangspunt. “Ik wilde dat mensen zich van binnen en van buiten lekker in hun vel zouden voelen na een bezoek in de praktijk.”

Holistische visie

Haar holistische interesse was er al vroeg, maar groeide door de jaren heen. Een belangrijke kanteling kwam rond 2012, toen ze zich bewuster werd van ingrediënten. Ze ontdekte dat een nieuw product van het merk waarmee ze werkte plastic deeltjes bevatte en realiseerde zich dat ‘natuurlijk’ in marketingtaal niet altijd betekent wat je hoopt. Vanaf dat moment bestudeerde ze de ingrediënten en ging ze op zoek naar merken die echt aansluiten bij haar waarden. Ze werkte onder meer met producten die vanuit een ayurvedische filosofie zijn ontwikkeld en verdiepte zich in aromatherapie, klankschalen en het werken met edelstenen. In 2019 stapte ze over op het Zweedse merk Maria Akerberg en later volgde c/o GERD uit Zweeds Lapland. Niet

**‘Alles wat je op je
huid smeert komt in
je systeem terecht’**



alleen vanwege de ingrediënten, maar ook vanwege de visie op duurzaamheid. “Alles wat je op je huid smeert komt in je systeem terecht,” zegt Claudia. “Dus ik wil producten op de huid die je in theorie ook zou kunnen eten. Anders is het belastend voor je organen, vooral je lever die alles moet filteren.”

Context

Claudia zoekt in haar behandelingen altijd naar de context. “Ik kijk niet alleen naar de huid, maar ook echt naar de persoon die in de behandelstoel zit,” zegt ze. “Wat doen ze in het dagelijks leven? Hoe staan ze in het leven? Ik vraag ook altijd hoe ze zich die dag voelen. Juist daarin zit veel informatie verborgen. Emoties en spierspanning hangen samen, net als stress en huidreacties. Voelt iemand zich onrustig, nerveus of verdrietig? Dat heeft allemaal invloed op de mimiek en op de spierspanning. Als je die laag niet meeneemt, behandel je al snel alleen het gevolg.” Daarom is leefstijl in haar ogen geen extraatje, maar noodzakelijk om huidgedrag te begrijpen. Ze noemt factoren als stress, alcohol, eetgedrag, roken, beweging, buitenlucht en ontspanning. “Sommigen nemen nooit hun ontspanningsmomenten, anderen nemen dat heel rijkelijk. Dat zijn toch dingen die je ook in de spierspanning weer terug kunt voelen. De huid is een spiegel van hoe iemand leeft.”

Leefstijlfactoren in de praktijk

In de praktijk ziet Claudia dat slaap, stress en voeding vaak terugkomen als ‘onzichtbare’ triggers.

**‘Klank
reguleert het
zenuwstelsel.
Dat heeft
niets te
maken met
spiritualiteit,
maar is
juist heel
praktisch’**

Met acne is de link volgens haar soms opvallend direct. “Je kan nog zoveel huidbehandelingen geven, maar als het microbiom in de darmen niet goed is, dan is het eigenlijk dweilen met de kraan open. Ook bij eczeem of psoriasis is het belangrijk om te kijken naar wat iemand consumeert, hoe het herstelvermogen is, hoeveel prikkels het lichaam krijgt en hoe het zenuwstelsel staat afgesteld.” Holistisch werken betekent voor Claudia niet dat je als schoonheidsspecialist voedingsschema’s opstelt of diagnoses doet. Het betekent wél dat je de juiste vragen stelt en signalen herkent. “Wat je van binnen bent, dat straalt je van buiten uit en dat zie je in de huid terug. Een leefstijl-intake is daarbij onmisbaar.”

Holistisch werken

Omdat ‘holistisch’ in de branche allerlei associaties oproept, maakt Claudia het graag concreet. Holistisch werken is voor haar niet zweverig of vaag. Voor Claudia is het vooral een manier van werken waarbij aandacht, intentie en maatwerk centraal staan. Ze werkt niet met apparaten. “Mijn handen zijn mijn instrumenten,” zegt ze. “Massage, etherische oliën, persoonlijke aanraking en klank vormen mijn basis. Klank reguleert het zenuwstelsel. Het werkt op verschillende niveaus. Dat heeft niets te maken met spiritualiteit, maar is juist heel praktisch. Ontspanning is nodig in een maatschappij die continu ‘aan’ staat.” In haar behandelingen betekent dat: vertragen, prikkelreductie, aanraking en rust, afgestemd op de persoon. De holistische laag is dus geen extra ritueel bovenop de huidbehandeling,

maar een manier om de behandeling effectiever te maken doordat het lichaam überhaupt in een ‘ontvangende’ stand komt.

De leefstijl-intake

Claudia werkt met een vaste basisvragenlijst, maar ze ‘ondervraagt’ niet. Ze verweeft de intake in het gesprek. “Ik heb wel een vragenlijst die ik altijd aanhaal,” vertelt ze. “Wat doe je in het dagelijks leven, gebruik je medicatie, heb je allergieën, rook je, drink je alcohol? Wat zijn je wensen en wat voor producten gebruik je thuis?” Daarnaast komen leefstijlfactoren vaak vanzelf naar boven. Ze geeft een voorbeeld. “Iemand zegt dat hij niet drinkt, maar bedoelt eigenlijk ‘niet overdreven veel’. Uiteindelijk blijkt dat er wel iedere avond één of twee wijntjes worden ingeschonken. Het verschil tussen ‘niet’ en ‘regelmatig’ is in een intake relevant, zonder dat ik er een moreel oordeel aanhang.”

Structuur in plaats van versnippering

Het voordeel van zo’n gestructureerde anamnese is dat informatie niet blijft hangen als losse indrukken. Claudia noteert wat belangrijk is, waardoor ze later terug kan grijpen op wat ze eerder zag en hoorde. Dat helpt ook om voortgang te herkennen, juist omdat leefstijl niet statisch is. “Als er veranderingen zijn in de situatie of in de huid, dan noteer ik dat altijd bij de behandelingen tussendoor. Het resultaat is dat de behandeling niet alleen ‘goed voelt’, maar ook logisch wordt. Je kunt uitleggen waarom je bepaalde keuzes maakt en je kunt patronen benoemen die de klant zelf misschien nog niet zag. De intake brengt richting in het behandelplan en helderheid in de verwachtingen.”

Integreren zonder extra belasting

Een leefstijl-intake hoeft geen tijdvreter te zijn. Claudia doet deze eenmalig bij de eerste afspraak. “De totale intake duurt meestal een kwartiertje tot maximaal twintig minuten,” zegt ze. “Het ligt eraan hoeveel mensen vertellen.” Juist daar ligt een belangrijk punt voor veel salons: hoe bewaak je de balans tussen diepgang en efficiëntie? Claudia stuurt waar nodig. “Soms komt er essentiële informatie naar boven en op andere momenten merk ik dat het verhaal nergens naartoe gaat of niet essentieel is voor dat moment. Dan buig ik het gesprek om. De intake blijft in dienst van de behandeling, niet andersom.”

Gevoelige thema’s

Leefstijl raakt aan gedrag en gewoonten, en daardoor soms ook aan schaamte, stress of zelfbeeld. Claudia is daar scherp op. “Ik houd me altijd neutraal,” zegt ze. “Ik leg mensen niets op en vertel niet wat ze moeten doen. De vragen leiden vaak tot bewustwording, doordat ik effecten



**‘De vragen
leiden vaak
tot bewust-
wording,
doordat ik
effecten
benoem en
laat zien wat
ik zie aan
de huid’**

benoem en laat zien wat ik zie aan de huid. Door het visueel te maken, ontstaat er vaak vanzelf reflectie.” Ze merkt bovendien dat klanten zélf vaak al voelen wat er schuurt. “Als iemand rookt of overmatig drinkt, dan weten ze vaak zelf wel dat het hun huid er baat bij heeft als ze daarmee zouden stoppen. Ik blijf altijd binnen mijn rol, ik ben geen therapeut, maar ik geef wel advies over wat de huid ten goede komt.” Tegelijkertijd ziet ze de psychologische laag die onder gedrag kan liggen. “Er zit vaak nog een psychologisch verhaal achter waarom mensen zijn gaan roken, drinken of bijvoorbeeld heel veel snoepen.”

Behandeling op maat

Wanneer de intake is gedaan, vertaalt Claudia de informatie direct naar de behandeling. Op basis van hoe iemand zich voelt, volgt een afgestemde geurreis. “Ik laat verschillende etherische oliën ruiken en maak daar vervolgens een olie op maat van. Vervolgens kies ik edelstenen die daarbij passen en stem ik de massage af op de behoefte van de klant. Klanten hebben vaak voorkeur voor een merk, maar soms stuur ik daarin als de huidconditie daarom vraagt. Ik kijk altijd naar wat de huid, in deze fase, bij deze leefstijl, op dit moment nodig heeft.”

Langetermijnresultaat

Claudia positioneert haar werkwijze bewust als een traject gericht op duurzame huidgezondheid, niet als een ‘quick fix’. “Het zijn geen behandelingen met een direct, spectaculair effect dat na een paar dagen weer verdwijnt,” legt ze uit. “Het resultaat van de behandelingen ontwikkelt zich geleidelijk en bouwt zich op in de tijd.” Die benadering sluit nauw aan bij haar klantenkring, die bewust kiest voor een natuurlijke manier van ouder worden. Injectables of agressieve huidvernieuwingstechnieken maken geen deel uit van haar aanbod. In plaats daarvan richt Claudia zich op het versterken van de huidfunctie en het ondersteunen van het herstelvermogen van het lichaam.

Realistische verwachtingen

Een gestructureerde leefstijl-intake ondersteunt niet alleen de behandelkeuzes, maar helpt ook om het verwachtingspatroon van de klant te kaderen. “Door inzichtelijk te maken welke interne en externe factoren de huid beïnvloeden, ontstaat er een realistisch tijdsperspectief op verbetering.



Niet elke huidverandering is binnen enkele weken zichtbaar en niet elke oorzaak ligt op huidniveau. Juist door dit in het intakegesprek helder te benoemen, ontstaat begrip en vertrouwen. De klant weet waar zij aan toe is, terwijl ik kan werken zonder valse beloftes te doen maar met duurzame resultaten als uitgangspunt.”

Heldere positionering

Claudia ziet holistisch werken als waardevol voor salons die dieper willen kijken dan alleen de huid. “Het vraagt een mindset die gericht is op mensen, niet op ‘cases’. “Ik kijk toch een stukje verder dan alleen de huidverzorging,” zegt ze. “Omdat ik van mensen hou en het fijn vind dat iemand zich echt weer lekker in zijn vel voelt zitten.” Die benadering levert volgens haar ook professioneel veel op. “Je bouwt een klantenkring die past bij jouw waarden én je werkt met meer voldoening. Bij mij komen toch meer mensen die bewuster in het leven staan en soms betekent dat ook dat er geen match is.” Voor Claudia voelt dat niet als een afwijzing, maar een heldere positionering. “Precies daarin schuilt de kracht van een holistische werkwijze: het maakt je keuzes gericht en je resultaten duurzamer. De huid wordt geen losstaand probleem dat je moet oplossen, maar een onderdeel van het geheel dat je kunt begeleiden. Dat is voor mij pure schoonheid,” zegt Claudia. “Iemand weer laten stralen. Van binnen en van buiten.”

www.sointotal.nl